附件

2016年度省文化科研课题申报指南

一、文化产业类

1.“一带一路”背景下文化企业拓展市场及扩大交流机制研究

2.小微文化企业发展瓶颈破解研究

3.文化金融合作试验区创新模式研究

4.互联网+文化产业跨界融合发展研究

5.传统文化产业价值提升的制约因素与对策研究

6.大众创业、万众创新下的文化产业新业态发展研究

7.文化产业园区、社区、城区一体化发展建设研究

8.文化创意的价值发现及产业发展模式研究

9.文化会展带动文化产业创新发展研究

10.文化科技融合示范基地（园区）品牌效应提升研究

二、文化综合类

1.艺术创作与交流推广相关问题研究

2.文化创新人才培养及其队伍建设研究

3.新时期非物质文化遗产传承机制研究

4.新时期非物质文化遗产馆建设与运营管理研究

5.政府购买公共文化服务运作模式研究

6.公共文化服务区域特色研究

7.公共文化精准服务相关问题研究

8.基层综合性文化服务中心长效运行机制研究

9.文化市场区域合作研究

10.文化艺术类产品应用价值及相关问题研究